



Powered by
Arizona State University

UNIVERZITET DONJA GORICA

HUMANISTIČKE STUDIJE

Konkurs za izbor u akademsko zvanje docenta za oblasti marketinga i medija

RECENZENSTKI IZVJEŠTAJ

I OCJENA USLOVA

Shodno dostavljenoj dokumentaciji možemo konstatovati da kandidat prijavljen na Konkurs za izbor u akademsko zvanje docenta za oblasti marketinga i medija dr Nikola Vukčević, ispunjava sve formalne uslove predviđene članom 72, stav 2 i članom 73, stav 1 Zakona o visokom obrazovanju („Službeni list, Crne Gore”, br. 044/14, 052/14, 047/15, 040/16, 042/17, 071/17, 055/18, 003/19, 017/19, 047/19, 072/19, 074/20, 104/21, 086/22), odnosno Mjerilima o uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja koja je donio Savjet za visoko obrazovanje Crne Gore na sjednici održanoj 16. aprila 2019. godine i Pravilnikom o uslovima, kriterijumima i postupku za izbor u akademska zvanja usvojenog 11.04.2022. godine (dostupno na <https://hs.udg.edu.me/download/osnovne/1339>).

STEPEN OBRAZOVANJA

U prijavi kandidata navedeni su osnovni biografski podaci, kao i podaci o školovanju i stepenu obrazovanja. Nikola Vukčević rođen je 08.10.1993. godine u Podgorici. Doktorirao je na Fakultetu umjetnosti na Univerzitetu Donja Gorica, na katedri za Komunikologiju i medije. Magistarske, specijalističke i osnovne studije, kao jedan od najboljih studenata, završio je na Humanističkim studijama Univerziteta Donja Gorica. Tokom svog akademskog puta, do magistarskih studija usavršavao se i specijalizovao u oblasti oglašavanja, razvijajući duboko razumijevanje strategija

i tehnika marketinške komunikacije. Na magistarskim i doktorskim studijama usmjerio je svoje istraživanje ka brendiranju i marketingu, proučavajući ih kroz interdisciplinarni pristup i širi kontekst s posebnim akcentom na crnogorsku sredinu.

Za rezultate tokom svog školovanja, primio je razne nagrade među kojima je najznačajnije izdvojiti Nagradu Crnogorske akademije nauka i umjetnosti iz Fonda CANU za podsticanje podmlatka u oblasti nauke i umjetnosti za 2024. godinu.

Od 2016. godine zaposlen je na Humanističkim studijama Univerziteta Donja Gorica, kao saradnik na katedrama za *Komunikologiju i medije*, *Međunarodne odnose i diplomatiju* i *Bezbjednost*, gdje izvodi vježbe na predmetima: *Politički marketing*, *Komunikologija*, *Korporativno komuniciranje*, *Uvod u odnose s javnošću*, *Komunikacija i reklama* i *Tehnike odnosa s javnošću*.

NAUČNO-ISTRAŽIVAČKI RAD

Dr Nikola Vukčević aktivno je učestvovao na brojnim naučnim i stručnim skupovima, seminarima i konferencijama, gdje je izlagao nalaze svojih istraživanja. Njegov naučni opus obuhvata 18 objavljenih naučnih radova, od kojih je 7 prezentovano na međunarodnim konferencijama, dok je 10 objavljeno u međunarodnim časopisima – uključujući jedan rad indeksiran na **A&HCI** listi, jedan na **SCIE** listi i dva na **Scopus** listi.

U svojim radovima iz oblasti marketinga i medija, dr Vukčević ne samo da demonstrira širok spektar naučno-istraživačkih interesovanja, već i potvrđuje visoku stručnost u oblastima za koje se kandiduje. U okviru ove recenzije, posebno izdvajamo analizu tri rada koji dodatno potvrđuju ovu ocjenu.

U radu **Modeling of branding on the example of trading companies**, koji je objavljen u časopisu *Technical Gazette*, kandidat se bavi analizom dugoročnog razvoja brenda kao strateške investicije za izgradnju lojalnosti potrošača i održavanja relevantnosti na tržištu. U savremenom, dinamičnom poslovnom okruženju, gdje kompanije teže da steknu održivu konkurentsku prednost, autor pruža teorijski pregled brendiranja, prateći njegovu istorijsku evoluciju i definišući ga kao savremeni strateški alat. Poseban fokus rada je na procesu menadžmenta brenda, pri čemu je razvijen strukturisani sistem indikatora performansi, koji omogućava sistematsko praćenje „zdravlja” brenda i njegove efektivnosti. Ovaj model evaluacije uticaja brenda testiran je kroz empirijsko istraživanje sprovedeno na vodećim trgovačkim kompanijama u Crnoj Gori. Upotrebom statističkih metoda, uključujući deskriptivnu statistiku, korelacionu i regresionu analizu, kvantifikovan je uticaj specifičnih varijabli i ispitani njihovi međusobni odnosi. Dobijeni rezultati potvrđuju značajne korelacije, što doprinosi praktičnoj vrijednosti predloženog modela.

Rad se odlikuje jasnom naučnom strukturom, kombinacijom teorijskih uvida i empirijskih nalaza, kao i primjenom validnih metodoloških pristupa. Značaj ovog istraživanja leži u njegovoj primjenjivosti ne samo u kontekstu analiziranih trgovačkih kompanija, već i u širem spektru poslovnih i istraživačkih okruženja. Predloženi model može poslužiti kao korisna alatka za praćenje i optimizaciju performansi brenda u različitim industrijama. Ukupno posmatrano, rad predstavlja relevantan doprinos oblasti menadžmenta brenda, nudeći teorijske smjernice i empirijske dokaze koji mogu koristiti kako akademskoj zajednici, tako i praktičarima u oblasti marketinga i poslovne strategije.

U radu **Relationship between advertisements for beer and football**, objavljenom u *Hrvatskom filmskom ljetopisu*, kandidat analizira veze između marketinških aktivnosti proizvođača jednog od najkonzumiranijih napitaka na svijetu – piva, i jednog od najpopularnijih sportova – fudbala. Fokus istraživanja je na tome kako promotivne aktivnosti pivarskih kompanija, posebno televizijske reklame, ciljano dopiru do fudbalskih navijača, koji predstavljaju njihovu dominantnu potrošačku grupu. Na početku rada dat je hronološki pregled odnosa između pivarske industrije i fenomena fudbalske igre, uz istorijski presjek njihove međusobne povezanosti. Nakon toga, analizira se savremeno globalno tržište piva, dok se u nastavku istraživanja posmatra i regionalni kontekst. Posebna pažnja posvećena je lokalnom brendu – pivari *Trebjesa*, pri čemu su korišćene kvalitativne i kvantitativne metode istraživanja. U okviru ove studije slučaja primijenjene su *SWOT analiza* i *Išikava dijagram*, čime su potvrđene dvije hipoteze postavljene na početku rada. Rad pruža sveobuhvatan pregled evolucije veze između piva i fudbala kroz različite epohe, razmatra savremene marketinške strategije, te osvjetljava značaj ove sinergije na globalnom, regionalnom i lokalnom nivou. Kombinacija teorijskog pristupa i empirijske analize, uz primjenu odgovarajućih metodoloških instrumenata, doprinosi kvalitetu istraživanja i njegovoj primjenjivosti u oblasti marketinga i medija. Ukupno posmatrano, rad predstavlja značajan doprinos proučavanju odnosa sporta i brendiranja, pružajući korisne uvide za akademsku zajednicu, ali i za praktičare iz oblasti marketinških komunikacija i strateškog menadžmenta.

U radu **Fake News and Disinformation Through a Montenegrin Prism**, objavljenom u Varšavi u zborniku radova pod nazivom *Poland's Experience in Combating Disinformation: Inspirations for the Western Balkans*, kandidat se bavi izuzetno relevantnom temom koja je od ključne važnosti za savremeno društvo – fenomenom lažnih vijesti i dezinformacija. Autor istražuje prisutnost ovih pojmova u različitim društvenim sferama, s posebnim fokusom na Crnu Goru. Analiza ovog problema u kontekstu malih zemalja kao što je Crna Gora predstavlja dragocjeno istraživanje koje otkriva kako globalni fenomeni, poput lažnih vijesti i dezinformacija, imaju ozbiljan uticaj i na

lokalnu sredinu. Jedan od značajnih doprinosa ovog rada je detaljno razmatranje odnosa između pravnog sistema i pravosudnih institucija u Crnoj Gori u odnosu na ovaj problem. Rad nudi jasnu sliku kako pravne strukture mogu da odgovore na izazove s kojima se suočava društvo u borbi protiv lažnih vijesti, a takođe se analiziraju i načini na koje regionalni mediji utiču na crnogorsku javnost (pozitivno i negativno). Ovaj pristup omogućava bolje razumijevanje uloge medija u širem društvenom kontekstu, kako unutar zemlje, tako i u međunarodnoj sferi. Posebno je važno naglasiti da rad ne zanemaruje izazove s kojima se suočava Crna Gora kao relativno mala zemlja koja nije imuna na globalne fenomene poput političke polarizacije, koncentracije medija i uticaja stranih aktera kroz dezinformacije. Iako su ovi problemi sveprisutni, istraživanje naglašava kako je važno razvijati medijske kompetencije, jačati novinarstvo i podizati svijest među građanima. Ovo su ključni faktori u borbi protiv uticaja lažnih vijesti na društvo i demokratiju, kako na lokalnom, tako i na globalnom nivou. Rad se odlikuje temeljnim pristupom i značajnim doprinosom razumijevanju medijskih fenomena i njihovih efekata na demokratiju. Autor ne samo da identifikuje probleme, već i predlaže moguće pravce djelovanja, što je od izuzetne važnosti za razvoj efikasnih strategija u borbi protiv dezinformacija. Ova studija je, stoga, značajan korak ka izgradnji otpornijeg društva koje je svjesno opasnosti koje nosi era digitalnih informacija.

Osim navedenih, u opusu kandidata ističu se i sljedeći radovi:

Međunarodne konferencije (zbornici radova):

- Vukčević M. N., Perović J. M, Martić Đ. S., *Pristupi upravljanju uticajnim parametrima na profitabilnost na primjeru pivarske kompanije*, XIX naučno stručni skup: Sistem kvaliteta uslov za uspješno poslovanje i konkurentnost, p. 139 – 149, ISBN: 978-86-80164-05-2, Kopaonik, 2017.
- Vukčević N., Rakojević L., *Analysis of the connection between television commercials for beer and football*, 4th International scientific conference: knowledge based sustainable economic development – ERAZ 2018 , p. 482 – 488, ISBN: 978-86-80194-12-7 , Sofija, 2018.
- Vujović A., Vukčević M. N., Martić Đ. S., *Pest analiza u funkciji jačanja konkurentnosti crnogorske privrede*, XX naučno stručni skup: Sistem kvaliteta uslov za uspješno poslovanje i konkurentnost, p. 151 – 158, ISBN: 978-86-80164-07-6, Kopaonik, 2018.
- Vujadinović N, Rakojević L., Vukčević N., *O jeziku stripa Dušana Vukotića*, Zbornik radova Cetinjski filološki dani I, p. 393 – 400, UDK 741.5:81'367, Cetinje, 2018.
- Vukčević M. N., Aleksandar J. Vujović, Jelena Šaković Jovanović, *Menadžment poslovnom izvrsnošću u skladu sa standardima*, XXIII naučno stručni skup: Sistem

kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost, p. 121 – 129, ISBN: 978-86-80164-16-8, Kopaonik, 2021.

Međunarodni časopisi:

- Vukčević N., *Inovativnom pedagogijom do tržišne konkurentnosti*, KNOWLEDGE – International Journal (Social Sciences), Vol. 22, No.1, Global Impact & Quality Factor (GIF) 1.322 za 2016. godinu, p. 95 – 98, ISSN: 2545-4439; ISSN: 1857-923X, Vrnjačka Banja, 2018.
- Vukčević N., *Principi i promjene u obrazovnom procesu*, KNOWLEDGE – International Journal (The Teacher of the Future), Vol. 23, No. 5 i Global Impact & Quality Factor (GIF) 1.023 za 2015. i 1.322 za 2016. godinu, p. 1349 – 1354, ISSN: 2545-4439; ISSN: 1857-923X, Budva, 2018.
- Vukčević M. N., Vukotić D., *The Influence of Ethics and ISO Standards on the Education Process in higher Education*, JOURNAL OF AWARENESS, vol. 4, Issue 3, p. 377 – 384, ISSN: 2149-6544, Çanakkale – TURKEY, 2019.
- Vukčević M. N., Vukčević M. M., *Kultura kao temelj upravljanja znanjem, Kvalitet&izvršnost*, br. 7 – 8, p. 19 – 22, ISSN: 2217-852X, UDC 005.94:658.3, Srbija, 2020.
- Vukčević M. N., Vukčević N., *Cultural Tourism of Montenegro*, JOURNAL OF AWARENESS, vol. 5, Issue 4, p. 527 – 534, E-ISSN: 2149-6544, DOI: 10.26809/joa, Çanakkale – TURKEY, 2020.
- Vukčević M. N., Vujović A., Martić Đ. S., *Marketinško istraživanje tržišta u funkciji unaprijeđenja brenda*, Kvalitet&izvršnost, br. 3 – 4, ISSN: 2217-852X, UDC 339.13.021:339.138, Srbija, 2021.
- Vukčević M. N., Vujović J. A., *Quality and Civic Identity of the Environment – Montenegrin Experiences*, International Journal for Quality Research, Vol. 16, No. 3, ISSN: 1800-6450 (print version); 1800-7473 (online version), 2021.

Prikazi knjiga:

- Luka Rakojević, Nikola Vukčević, *Sjaj odlomka: Prilozi otvorenoj antropologiji (Đuro Šušnjić)*, Humanističke studije – UDG, ISSN: 2337 – 0718, Podgorica, 2019.

Naučno-istraživački rad Kandidata predstavlja izuzetno vrijedan doprinos naučnoj zajednici, ističući se ne samo visokim kvalitetom već i značajnim obimom objavljene građe, čime potvrđuje njegovu stručnost, posvećenost i značaj u odabranoj oblasti istraživanja.

STRUČNI RAD

Nikola Vukčević učestvovao je na više interdisciplinarnih škola, simpozijuma, konferencija i seminara u zemlji, Regionu, ali i šire. Učestvovao je u više projekata, među kojima je značajno izdvojiti:

- Projekat *Suzbijanje korupcije u zdravstvenom sistemu Crne Gore* koji su organizovali Centar za građansko obrazovanje i Centar za monitoring i istraživanje.
- Projekat *Erazmus+ program EU vrijednosti za mlade*, gdje je u sklopu međunarodne škole „Obrazovanje mladih i tržište rada” učestvovao kao predavač na temu poslovne komunikacije.
- U sklopu projekta *Poljska iskustva u borbi protiv dezinformacija – inspiracija za Zapadni Balkan*, koji je realizovan u saradnji Ministarstva spoljnjih poslova Republike Poljske, Univerziteta u Varšavi, Humanističkih studija i Univerziteta St. Kliment Ohridski, na Varšavskom Univerzitetu je kao panelista održao predavanje na temu *Fake News and Disinformation Through a Montenegrin Prism*.
- U sklopu projekta *Empowering Journalism Educators in the Western Balkans for Conflict & Crisis Reporting*, koji je realizovan u saradnji Beogradskog međunarodnog kruga, Humanističkih studija Univerziteta Donja Gorica i Fakulteta političkih nauka Univerziteta u Sarajevu, u Beogradu je održao radionicu na temu *Novinarski predmeti i prostor za uključivanje Vodiča*.

Boravio je u Engleskoj na Exeter akademiji, gdje je usavršio svoja znanja i iskustva na polju komunikacije na engleskom jeziku. Takođe, boravio je i u Dizeldorfu na Institutu za internacionalnu komunikaciju. Pri Institutu za javnu politiku prošao je obuku o izvještavanju o sektoru bezbjednosti i NATO integracijama Crne Gore.

Publikovao je 18 naučnih radova: od toga 7 na međunarodnim konferencijama i 10 u međunarodnim časopisima od kojih je 1 objavljen na **A&HCI** listi, 1 na **SCIE** listi, a 2 na **Scopus** listi.

PEDAGOŠKA OSPOBLJENOST

Kandidat Nikola Vukčević angažovan je u pedagoškom radu na Humanističkim studijama Univerziteta Donja Gorica od 2016. godine. Nastavnički poziv obavlja predano i odgovorno, shodno načelima lične i akademske etike, a nastavno-obrazovnom procesu pristupa posvećeno, trudeći se da časovi budu što sadržajniji i interesantniji studentima, te u nastavu unosi inovacije i praktikuje interaktivni model predavanja i vježbi. Kao profesori na nekim od predmeta na kojima

je kandidat angažovan, potvrđujemo da se radi o kandidatu izuzetnih pedagoških sposobnosti, osposobljenog za izbor u zvanje docenta.

Nikola je angažovan na katedrama za Komunikologiju i medije, Međunarodne odnose i diplomatiju i Bezbjednost, gdje izvodi vježbe na predmetima: *Politički marketing, Komunikologija, Korporativno komuniciranje, Uvod u odnose s javnošću, Komunikacija i reklama i Tehnike odnosa s javnošću*. Kandidat postiže izvanredne rezultate rada sa studentima, izuzetnu posjećenost i aktivnost studenta na časovima. Bio je član ili predsjednik preko 40 komisija za odbranu specijalističkih radova.

Od 2022. godine izabran je za člana disciplinske komisije Humanističkih studija i predsjednika disciplinske komisije Fakulteta umjetnosti na Univerzitetu Donja Gorica.

II VERIFIKACIJA BODOVANJA

Prema bodovnoj strukturi predviđenoj Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Savjeta za visoko obrazovanje Crne Gore, kao i Pravilnikom o uslovima, kriterijumima i postupku za izbor u akademska zvanja Univerziteta Donja Gorica, bodovanjem radova koji su publikovani do objavljivanja ovog konkursa, kandidat je kumulativno ostvario ukupno **65.67** bodova za naučno-istraživačku i stručnu djelatnost.

PREGLED UKUPNOG BROJA REFERENCI PO OBLASTIMA DJELATNOSTI

Kategorija	Oznaka	Opis	Broj bodova	Broj bodova kandidata
Radovi u naučnim časopisima	Q3	Rad u međunarodnom časopisu (časopis indeksiran na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama, rangiran u prvih 75% časopisa po Scopusovom rangiranju)	9	
		Nikola M. Vukčević, Anita Kedačić, <i>Modeling of branding on the example of trading companies</i> , Technical Gazette, Vol. 32, No. 3, ISSN 1330-3651 (Print), ISSN 1848-6339 (Online), 2025.	9	9
	Q4	Rad u međunarodnom časopisu (ostali časopisi indeksirani na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama)	6	
		Nikola M. Vukčević, <i>Relationship between advertisements for beer and football</i> , Hrvatski filmski ljetopis, 105/2021., p. 44-60, ISSN 1330-7665, UDK 791.43/45, UDK: 641.87(085.8):796.332, Zagreb, 2021.	6	6
	Q5	Rad u međunarodnom časopisu koji nije indeksiran na na SCI/SCIE/SSCI/A&HCI listama	28	
		Vukčević N., <i>Inovativnom pedagogijom do tržišne konkurentnosti</i> , KNOWLEDGE – International Journal (Social Sciences), Vol. 22, No.1, Global Impact & Quality Factor (GIF) 1.322 za 2016. godinu, p. 95 – 98, ISSN: 2545-4439; ISSN: 1857-923X, Vrnjačka Banja, 2018.	4	4

Radovi na naučnim konferencijama, učešća na izložbama, i slično		Vukčević N., <i>Principi i promjene u obrazovnom procesu</i> , KNOWLEDGE – International Journal (The Teacher of the Future), Vol. 23, No. 5 i Global Impact & Quality Factor (GIF) 1.023 za 2015. i 1.322 za 2016. godinu, p. 1349 – 1354, ISSN: 2545-4439; ISSN: 1857-923X, Budva, 2018.	4	4
		Vukčević M. N., Vukotić D., <i>The Influence of Ethics and ISO Standards on the Education Process in higher Education</i> , JOURNAL OF AWARENESS, vol. 4, Issue 3, p. 377 – 384, ISSN: 2149-6544, Çanakkale – TURKEY, 2019.	4	4
		Vukčević M. N., Vukčević M. M., <i>Kultura kao temelj upravljanja znanjem</i> , Kvalitet&izvršnost, br. 7-8, p. 19-22, ISSN: 2217-852X, UDC 005.94:658.3, Srbija, 2020.	4	4
		Vukčević M. N., Vukčević N., <i>Cultural Tourism of Montenegro</i> , JOURNAL OF AWARENESS, vol. 5, Issue 4, p. 527 – 534, E-ISSN: 2149-6544, DOI: 10.26809/joa, Çanakkale – TURKEY, 2020.	4	4
		Vukčević M. N., Vujović A., Martić Đ. S., <i>Marketinško istraživanje tržišta u funkciji unaprijeđenja brenda</i> , Kvalitet&izvršnost, br. 3 – 4, ISSN: 2217-852X, UDC 339.13.021:339.138, Srbija, 2021.	4	4
		Vukčević M. N., Vujović J. A., <i>QUALITY AND CIVIC IDENTITY OF THE ENVIRONMENT - MONTENEGRIN EXPERIENCES</i> , International Journal for Quality Research, Vol. 16, No. 3, ISSN: 1800-6450 (print version); 1800-7473 (online version), 2021.	4	4
		Q6 Rad u časopisu od nacionalnog značaja	1	
		Luka Rakojević, Nikola Vukčević, <i>Sjaj odlomka: Prilozi otvorenoj antropologiji (Đuro Šušnjić)</i> , Humanističke studije – UDG, ISSN: 2337 – 0718, Podgorica, 2019.	2	1
		K2 Naučni rad na međunarodnom naučnom skupu (štampano u cjelini)	9.67	
		Vukčević M. N., Perović J. M., Martić Đ. S., <i>Pristupi upravljanju uticajnim parametrima na profitabilnost na primjeru pivarske kompanije</i> , XIX naučno stručni skup: Sistem kvaliteta uslov za uspješno poslovanje i konkurentnost, p. 139 – 149, ISBN: 978-86-80164-05-2, Kopaonik, 2017.	2	2
	Vukčević N., Rakojević L., <i>Analysis of the connection between television commercials for beer and football</i> , 4th International scientific conference: knowledge based sustainable economic development – ERAZ 2018 , p. 482 – 488, ISBN: 978-86-80194-12-7 , Sofija, 2018.	2	2	
	Vujović A., Vukčević M. N., Martić Đ. S., <i>PEST ANALIZA U FUNKCIJI JAČANJA KONKURENTNOSTI CRNOGORSKE PRIVREDE</i> , XX naučno stručni skup: Sistem kvaliteta uslov za uspješno poslovanje i konkurentnost, p. 151 – 158, ISBN: 978-86-80164-07-6, Kopaonik, 2018.	2	1	

		Vujadinović N, Rakojević L., Vukčević N., <i>O jeziku stripa Dušana Vukotića</i> , Zbornik radova <i>Cetinjski filološki dani I</i> , p. 393 – 400, UDK 741.5:81'367, Cetinje, 2018.	2	0.67
		Vukčević M. N., Aleksandar J. Vujović, Jelena Šaković Jovanović, <i>MENADŽMENT POSLOVNOM IZVRSNOŠĆU U SKLADU SA STANDARDIMA</i> , XXIII naučno stručni skup: Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkuretnost, p. 121 – 129, ISBN: 978-86-80164-16-8, Kopaonik, 2021.	2	2
		Nikola Vukčević, <i>Fake News and Disinformation Through a Montenegrin Prism</i> , International Conference "Poland's Experience in Combating Disinformation: Inspirations for the Western Balkans", p. 211 - 223, ISBN: 978-83-8209-282-0, Warsaw, 2023.	2	2
	Projekti	18	Učešće u međunarodnom naučnom projektu	12
		Predstavnik Humanističkih studija na projektu "Fake news and desinformation in the Balkans and Polish experience". Projekat je finansiran od strane Ministarstva inostranih poslova Republike Poljske u okviru konkursa za grantove „Javna diplomatija 2023” koji sprovodi Centar za Evropu Univerziteta u Varšavi u saradnji s više partnera: Centar za međunarodne odnose (Poljska); Univerzitet Donja Gorica (Crna Gora); Univerzitet „Sv. Kliment Ohridski” – Bitolj (Sjeverna Makedonija); Atlantski savjet Crne Gore; Institut za istraživanja i evropske studije (Sjeverna Makedonija); Crnogorska Panevropska unija; Centar za demokratsku tranziciju (Crna Gora).	4	4
		Predstavnik Humanističkih studija na projektu <i>Empowering Journalism Educators in the Western Balcans for Conflict & Crisis Reporting</i> , koji je realizovan u saradnji Beogradskog međunarodnog kruga, Humanističkih studija Univerziteta Donja Gorica i Fakulteta političkih nauka Univerziteta u Sarajevu. U sklopu projekta je, kao facilitator, u Beogradu održao radionicu na temu <i>Novinarski predmeti i prostor za uključivanje Vodiča</i> .	4	4
		U sklopu projekta Erasmus+ program EU vrijednosti za mlade, na međunarodnoj školi pod nazivom "Obrazovanje mladih i tržište rada", učestvovao je kao predavač na temu poslovne komunikacije.	4	4
Ukupno bodova kandidata				65.67

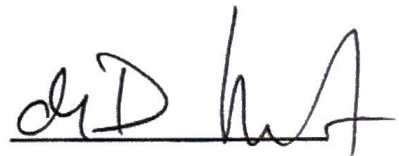
III MIŠLJENJE ZA IZBOR U ZVANJE

Na osnovu pregleda cjelokupne dostavljene dokumentacije, analize naučno-istraživačkog, stručnog i pedagoškog rada dr Nikole Vukčevića, smatramo da je riječ o kandidatu koji u potpunosti ispunjava sve uslove propisane Zakonom o visokom obrazovanju, Uslovima i kriterijumima za izbor u akademska zvanja Savjeta za visoko obrazovanje, te Statutom i Pravilnikom Senata Univerziteta Donja Gorica o uslovima, kriterijumima i postupku za izbor u akademska zvanja.

Broj i kvalitet objavljenih radova, stručnih publikacija, kao i aktivno učešće na značajnim naučnim konferencijama i seminarima, potvrđuju da kandidat posjeduje neophodne akademske i istraživačke kvalifikacije. Kao dugogodišnji saradnik na brojnim predmetima, uključujući *Komunikologiju, Uvod u odnose s javnošću, Tehnike odnosa s javnošću, Korporativno komuniciranje, Komunikaciju i reklamu i Politički marketing*, dr Nikola Vukčević je dosljedno demonstrirao visok nivo profesionalizma, stručnosti i predanosti radu sa studentima.

Uzimajući u obzir sve navedeno, s ponosom ističemo da je dr Nikola Vukčević izuzetan kandidat koji je svojim dosadašnjim radom pokazao zavidne naučno-istraživačke, pedagoške i organizacione sposobnosti. Stoga, s velikim zadovoljstvom predlažemo Nastavno-naučnom vijeću Humanističkih studija i Senatu Univerziteta Donja Gorica da se dr Nikola Vukčević izabere u akademsko zvanje docenta za uže naučne oblasti marketinga i medija.

U Podgorici, 08. septembra 2025. godine



Prof. dr Dejana Prnjat



Prof. dr Nenad Vujadinović



doc. dr Branko Bošković